



PROPRIETATEA INTELECTUALĂ

1. Ce este Proprietatea Intelectuală?

Proprietatea Intelectuală se referă la creații ale minții: invenții, opere de artă, opere literare și simboluri, nume și imagini utilizate în comerț.

Proprietatea Intelectuală se împarte în **Proprietate Industrială** care cuprinde invențiile, mărcile și indicațiile geografice, desenele și modelele industriale și **Drepturile de Autor** care cuprind operele literare (romane, poezii, piese de teatru, filme, lucrări muzicale, lucrări de artă – desene, picturi, fotografii, sculpturi și lucrări arhitectonice).

2. Ce se înțelege prin drepturi de Proprietate Intelectuală?

Drepturile de proprietate intelectuală permit creatorului sau proprietarului unui brevet de invenție, al unei mărci sau al unei opere protejate prin drept de autor să beneficieze de pe urma muncii sau a investiției sale.

3. De ce trebuie promovată și protejată Proprietatea Intelectuală?

Există mai multe motive pentru care protecția proprietății intelectuale este imperios necesară. În primul rând progresul și prosperitatea umanității depind de creativitatea ei în domeniul tehnic și cultural, în al doilea rând protecția juridică a creațiilor noi încurajează investițiile și conduc la alte inovații și în al treilea rând, promovarea și protecția proprietății intelectuale stimulează creșterea economică, conduc la crearea de noi locuri de muncă și noi ramuri de activitate și la îmbunătățirea calității vieții.

4. Care sunt avantajele de care poate beneficia fiecare dintre noi?

Drepturile de proprietate intelectuală recompensează creativitatea și efortul uman care reprezintă motorul progresului umanității.

5. Ce este o Marcă?

O marcă este un semn distinctiv care indică faptul că anumite produse sau servicii sunt fabricate sau furnizate de o anumită persoană sau întreprindere.

În general orice cuvinte, litere, numere, desene, imagini, forme, culori, logo-uri, etichete sau combinații distinctive pentru a deosebi bunuri sau servicii, pot fi considerate mărci.

Principala funcție a unei mărci este aceea de a permite consumatorilor să identifice un produs (bun sau serviciu) al unei companii, astfel încât să-l poată distinge de alte produse identice sau similare furnizate de către companii concurente.

Mărcile stimulează companiile să investească în menținerea sau îmbunătățirea calității produselor pentru a se asigura că produsele care poartă marca respectivă au o reputație pozitivă. O marcă aleasă și dezvoltată cu grijă constituie un capital valoros pentru majoritatea companiilor.

O marcă înregistrată poate fi licențiată altor companii, astfel fiind asigurată o sursă suplimentară de venit pentru compania dumneavoastră sau poate fi baza unui contract de franciză.

6. Protecția Mărcilor

Protecția mărcilor se poate obține prin înregistrare sau, în unele țări, prin utilizare. Înregistrarea numelui comercial la Oficiul Registrului Comerțului **nu** conferă protecție automată și ca marcă – **numele comercial** identifică compania dumneavoastră în timp ce **marca** este semnul menit să distingă produsul/produsele companiei dumneavoastră. Înregistrarea unei mărci poate fi solicitată de către orice persoană, fizică sau juridică, care intenționează să utilizeze o marcă sau să o ofere spre utilizare unui terț.

7. Ce este o Indicație Geografică?

Indicația geografică este un semn utilizat pe produsele care au o origine geografică precisă și care prezintă anumite calități sau posedă o notorietate ce se datorează acestui loc de origine. În general, indicațiile geografice constau în denumirea locului de origine al produselor.

8. Ce este o Denumire de Origine?

Reprezintă un tip special de indicație geografică utilizată pe produse care prezintă o calitate specială datorată exclusiv mediului geografic în care au fost obținute.

9. De ce se protejează Indicațiile Geografice?

Pentru consumatori, indicațiile geografice sunt utile pentru determinarea originii și a calității produselor iar lipsa protecției adecvate le poate transforma în obiectul unor declarații false din partea unor operatori comerciali necinstiți.

10. Care este diferența dintre Marcă și Indicația Geografică?

Marca este un semn utilizat de o firmă pentru a-și diferenția produsele și serviciile de cele ale altor firme. Ea conferă proprietarului dreptul de a interzice terților să utilizeze marca, în timp ce indicația geografică oferă consumatorilor informații asupra locului din care provine produsul și asupra unor caracteristici datorate locului de proveniență pe care produsul le deține. Ea poate fi utilizată de către toți producătorii ale căror produse sunt originare din locul desemnat prin indicația geografică și posedă caracteristicile respective.

AVANTAJELE ÎNREGISTRĂRII MĂRCII

Înregistrarea mărcii este recomandabilă datorită faptului că asigură drepturi exclusive pentru a împiedica utilizarea neautorizată a mărcii, constituie un instrument de marketing și o bază pentru constituirea unei imagini a produsului (serviciului) și a unei reputații, pot fi de folos în obținerea finanțărilor. Procedura de înregistrare a mărcilor urmează prevederile legii 84/1998 republicată.